

CONTABILIDAD Y FINANZAS

La contabilidad y las finanzas, dos disciplinas básicas necesarias para las empresas, ya que cada una cumple un papel específico para alcanzar los objetivos establecidos previamente a través del plan estratégico de la empresa.

La contabilidad por su parte tiene la misión de suministrar datos que son de gran utilidad, puesto que es un sistema de información que soporta la toma de decisiones. Al mismo tiempo la dirección financiera se encarga de la obtención de recursos necesarios para financiar los recursos que aseguran la rentabilidad de la empresa.

Las decisiones de una empresa afectan tres conceptos fundamentales: La rentabilidad que tiene como función generar utilidad y hacer crecer el valor de la empresa; la liquidez, que se refiere a la capacidad de la empresa para generar efectivo en el desarrollo de sus actividades. Y finalmente el indicador que genera la estructura de financiación es el endeudamiento, tiene como función escoger la mejor alternativa para adquirir los activos, bien sea mediante pasivos corrientes, de largo plazo o patrimonio.

Las matemáticas financieras son una herramienta importante en el proceso de análisis de la posición de la empresa y como establecer un proceso de mejoramiento continuo. Los estados financieros como herramienta de análisis, revelan información real y confiable de la empresa a la fecha dada. Un factor muy importante es el análisis del sector, puesto que el entorno cambia y hay que adaptarse al ambiente.

FUERZAS DE PORTER

Competidores actuales y potenciales: es indispensable para asegurar la posición de la empresa en el mercado, definir alternativas para defenderse de las barreras.

Proveedores: es necesario una buena relación, para asegurar el aprovisionamiento de los bienes y servicios necesarios en su actividad económica.

Compradores, clientes: se deben mantener buenas relaciones con los clientes actuales y potenciales, con el fin de asegurar la permanencia en el mercado protegerse de los productos sustitutos.

Productos sustitutos: sean bienes o productos deben mejorarse en forma permanente y adaptarse a las necesidades del cliente con el fin de evitar la enrejada de sustitutos al mercado.

La incertidumbre existente en el sector, el mercado y la política económica conllevan a que la empresa diseñe un plan financiero derivado de su plan estratégico, que comprende una dimensión integral del tiempo y ayuda al fortalecimiento de su posición.

En conclusión, la empresa en función de generar e incrementar su riqueza; y escalar cada día más para asegurar el periodo en marcha.